

**So machen Sie Google zum
Vertriebsmitarbeiter.
Suchmaschinen Optimierung für
Nicht-Techniker**



Suchmaschinenoptimierung
unterstützt Google die eigene
Webseite besser zu finden



Unsere Mission: Die
Informationen dieser Welt
organisieren und allgemein
zugänglich und nutzbar machen.

Quelle: https://about.google/intl/ALL_de/

Suchanfragen weltweit

ca. **7,4 Mrd.**
tägliche Suchanfragen weltweit



84,5 Mi. pro Tag
Suchmaschinenanfragen in
Deutschland

Quelle: Google Zukunftswerkstatt

Vereinfachte Darstellung einer Suchmaschine



Quelle: Google Zukunftswerkstatt, eigene Darstellung m4r

Die Arbeitsplätze der Suchmaschinenoptimierung



OffPage



OnPage



Social

Worauf legt Google wert?

Technisch einwandfreie Seite

Hochwertiger einzigartiger Content

Kluges, organisch wachsendes Linkkonzept

Stets aktueller und wachsender Inhalt

Performant, **optimiert für mobile Geräte**, klare Struktur, keine unnötigen Umleitungen, Pflege von Browser Titel, sprechende URL, Metabeschreibung. Keine Dead-Ends

Der USER muss es mögen! Kein Massencontent ohne Newswert nur um SEO zu machen. Größe zählt!

Keine Linkfarmen, passende Verlinkungen zum Inhalt von vielen verschiedenen Domains (ein guter Link ist eine Anerkennung von gutem Content)

Redaktionsplan erstellen und die Inhalte kontinuierlich ausbauen. Ein Unternehmen, dass sich nicht weiter entwickelt, ist nicht empfehlenswert.

... plus ca. 200 andere Kriterien

Wo wollen Sie gefunden werden? 2 Strategien

Überregional

- Allgemeingültige, gute (einzigartige) Inhalte
- Hilfreiche Aufbereitung für den Nutzer
- Aufbau überregionaler Bekanntheit
- Technisch optimierte Webseite
- Beachtung der Rankingfaktoren
- Permanente Messung und Optimierung der Ergebnisse

Lokal

- Google My Business Profil pflegen
- Lokale Listen pflegen und befüllen
- Lokales Social Media Marketing
- Entwicklung Bewertungen
- Aktuelle Informationen zu lokalem Angebot



Auf den Inhalt kommt es an. Content ist King!

Einzigartige und relevante Inhalte

Keywörter, Synonyme und semantisch verwandte Begriffe
nutzen

Inhalte auf den Bedarf der Nutzer anpassen

Fokus auf den
Leser und nicht
die
Suchmaschine

2.

Schaffen Sie übersichtliche Strukturen

Webseite in übersichtliche Abschnitte gliedern

Überschriften

`<h1>` Gitarrenunterricht in Berlin

`<h2>` Gitarrenunterricht für Anfänger und Fortgeschrittene

`<h2>` Unterricht für E-Gitarre und Akustikgitarre

Je wichtiger
Thema und
Keywords, desto
höher in der
Hierarchie der
Überschriften

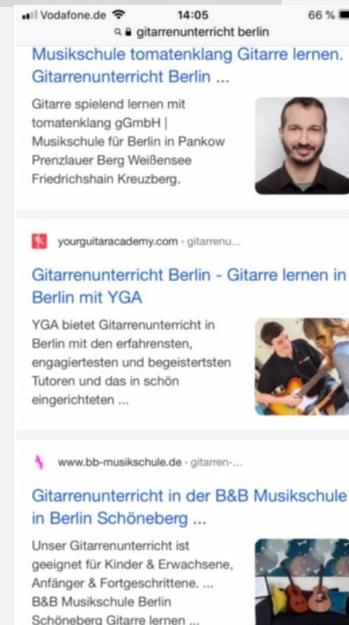
3.

MOBILE First

Für Google ist die perfekte Auslieferung auf mobilen Geräten entscheidend

Ohne responsives Design geht es nicht

60% aller Suchen kommen von mobilen Geräten



4.

Seitenladezeit optimieren

User erwarten schnelle Webseiten

Schnelligkeit messen und Handlungsempfehlungen umsetzen

Beträgt die Ladezeit mehr als 3 Sekunden, springen 40% der User ab

Geschwindigkeit Ihrer mobilen Website: 2.7 Sekunden in Deutschland - bei einem Gerät mit dieser Technologie: 4G - .

BEWERTUNG

Durchschnittlich

Weitere Informationen

MONATLICHER TREND

Keine Änderung

Die Geschwindigkeit Ihrer Website hat sich seit dem letzten Monat nicht geändert.

Weitere Informationen

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/de-de/feature/testmysite/>

5.

HTML Headline und URL optimieren

SEO Plug In im Content Management einsetzen

Für alle Seiten und Beiträge HTML Titel und URL auf Schlüsselbegriffe optimieren

marketing4results.de > kennzahlen-onlineverkauf-hotels

Kennzahlen für den Onlineverkauf - Gabriele Schulze Marketing4Results

Okt 5, 2020 · Lesen Sie hier, welche E-Commerce-Kennzahlen in den Managerreport gehören. Mit diesen drei Kennzahlen steuern Sie Onlineverkäufe.



SEO Titel Insert variable

Kennzahlen für den Onlineverkauf Seite Trennzeichen Titel der Website

Permalink

kennzahlen-onlineverkauf-hotels

Meta-Beschreibung Insert variable

Lesen Sie hier, welche E-Commerce-Kennzahlen in den Managerreport gehören. Mit diesen drei Kennzahlen steuern Sie Onlineverkäufe.

6.

Metabeschreibungen optimieren

description-tag

Die Hundeschule in Menden | HeimatHund

<https://www.heimathund.de/hundeschule-menden/>

08.12.2017 - Die Hundeschule in Menden (Halingen): ✓Bequem mit dem Auto zu erreichen ✓großes Freilaufgelände ✓Trainingshalle. Jetzt unverbindlich ...

```
<meta name="description" content="Die Hundeschule in Menden (Halingen): ✓Bequem mit dem Auto zu erreichen ✓großes Freilaufgelände ✓Trainingshalle. Jetzt unverbindlich Probetraining vereinbaren!"/>
```

Description-Tags je Unterseite erstellen

Kein direkter Einfluss auf SEO, aber Meta Descriptions werden in Suche angezeigt

Für den Nutzer selbst nicht sichtbar

Bis 180 Zeichen inklusive Leerzeichen

7.

Interne und externe Verlinkungen einsetzen



- Backlinks gelten für Algorithmus als "Empfehlungen"
- Qualität vor Quantität!
- Recherchieren von themenrelevanten Webseiten
- Links mit Bezug zur Webseite

mehr Backlinks
(mehr Empfehlungen)
=
relevantere
Webseite



- Keine Links kaufen
- Keine Verweise mit "Klick hier" oder Ähnlichem

Heimathund:

- Verzeichnis mit allen Hundeschulen
- Blogs für Barfen → Links zu weiteren Tipps (auf der eigenen Webseite)
- Oder von Herstellern / Lieferanten

z. B.

Worauf man beim Barfen eines Welpen achten sollte.



Für regelmäßige Aktualisierungen zu Kernthemen sorgen

Ohne aktuelle Inhalte verliert Google das Interesse

Die Kontinuität ist entscheidend

Doppelte Inhalte vermeiden

Optimiert für den
Leser!

9.

Eine lange Aufenthaltsdauer sichern

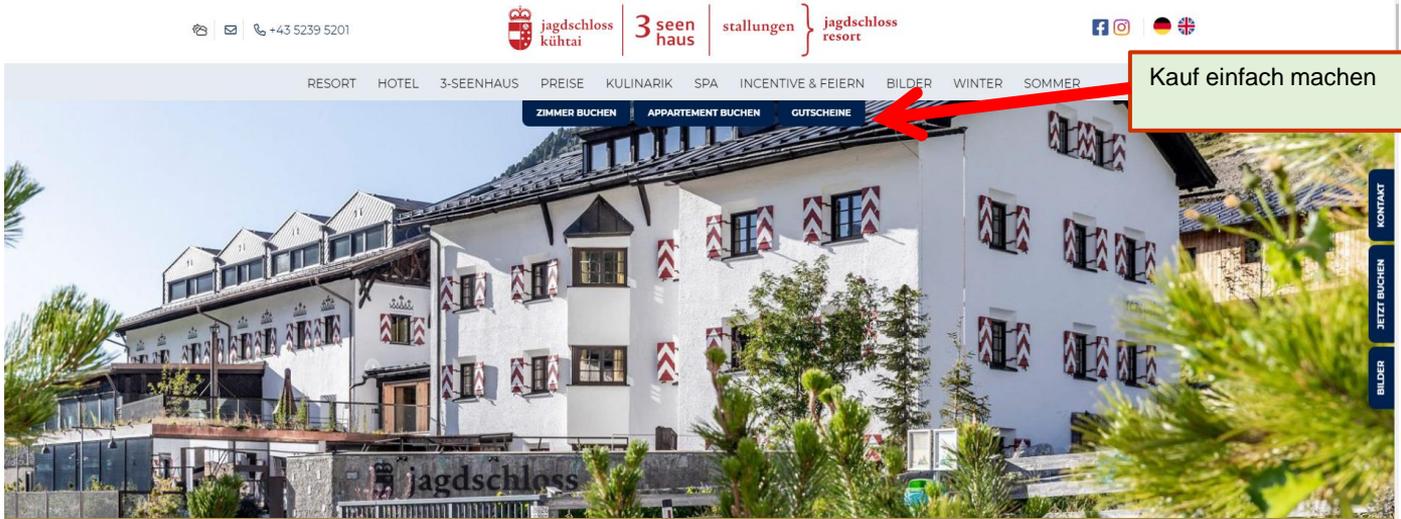
Bouncer reduzieren

Passende Inhalte anbieten

Sackgassen vermeiden

Konzept der sichtbaren und verkaufsstarken Webseite

Browser / HTML Titel und URL sprechend



Kauf einfach machen

Ständige Aktualisierung der Inhalte

Ferienwohnung mit Hund in Kühtai H1 Headline entspricht den Suchbegriffen

10.

Freuen wenn es funktioniert

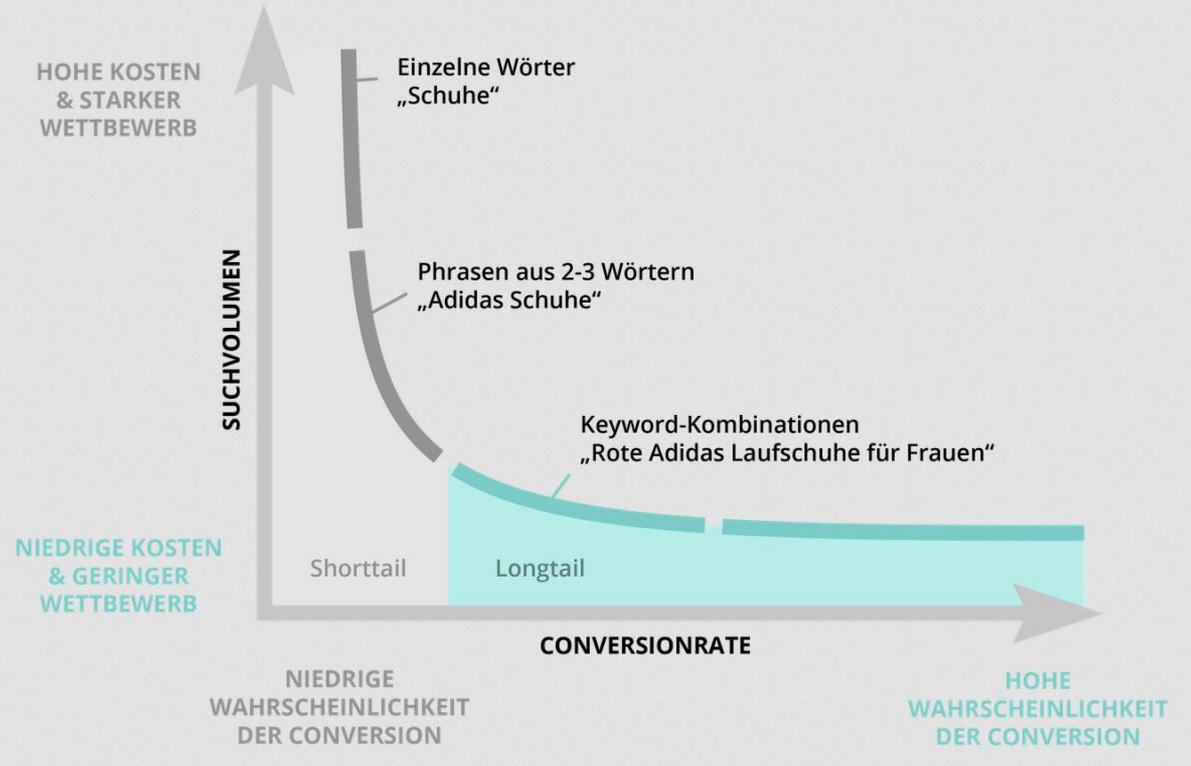
Mehr qualifizierte Besucher

Mehr Leads

Mehr Umsatz



Welche
Keywords sind
für meine Seite
wichtig?



Neue Keywords entdecken

MIT KEYWORDS BEGINNEN

Geben Sie Produkte oder Dienstleistungen mit engem Bezug zu Ihrem Unternehmen ein



Kleider

Röcke

Damenbekleidung

+ Weiteres Keyword hinzufügen

Deutsch (Standard) Deutschland

Domain zum Filtern angeben

https://dasrotekleid.de/

ERGEBNISSE ANZEIGEN

Suche ausweiten: [+ damenmode](#) [+ bekleidung](#) [+ mode](#) [+ kleidung](#) [+ jeans](#) [+ kleidungsstück](#) [+ hosen](#)

Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen FILTER HINZUFÜGEN 540 von 544 Keyword-Ideen werden angezeigt

<input type="checkbox"/>	Keyword (nach Relevanz) ↓	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb	Anteil an mögli Anzeigenimpressi	Gebot für obere Positionen (unterer Bereich)	Gebot für obere Positionen (oberer Bereich)	Kontostatus
<input type="checkbox"/>	kleider	100000 - 1 Mio.	Hoch	-	0,30 €	0,85 €	
<input type="checkbox"/>	röcke	10000 - 100000	Hoch	-	0,25 €	0,76 €	
<input type="checkbox"/>	damenbekleidung	10000 - 100000	Hoch	-	0,33 €	1,02 €	
Keyword-Ideen							
<input type="checkbox"/>	abendkleider	100000 - 1 Mio.	Hoch	-	0,22 €	0,60 €	
<input type="checkbox"/>	sommerkleider	100000 - 1 Mio.	Hoch	-	0,24 €	0,76 €	
<input type="checkbox"/>	kleider damen	10000 - 100000	Hoch	-	0,30 €	0,79 €	
<input type="checkbox"/>	plisseerock	10000 - 100000	Hoch	-	0,27 €	0,90 €	

Keywords optimieren **BETA**

ALLES ERWEITERN

Mit oder ohne Markenbezug

Non-Brands

Farbe

schwarz, roten, weißen

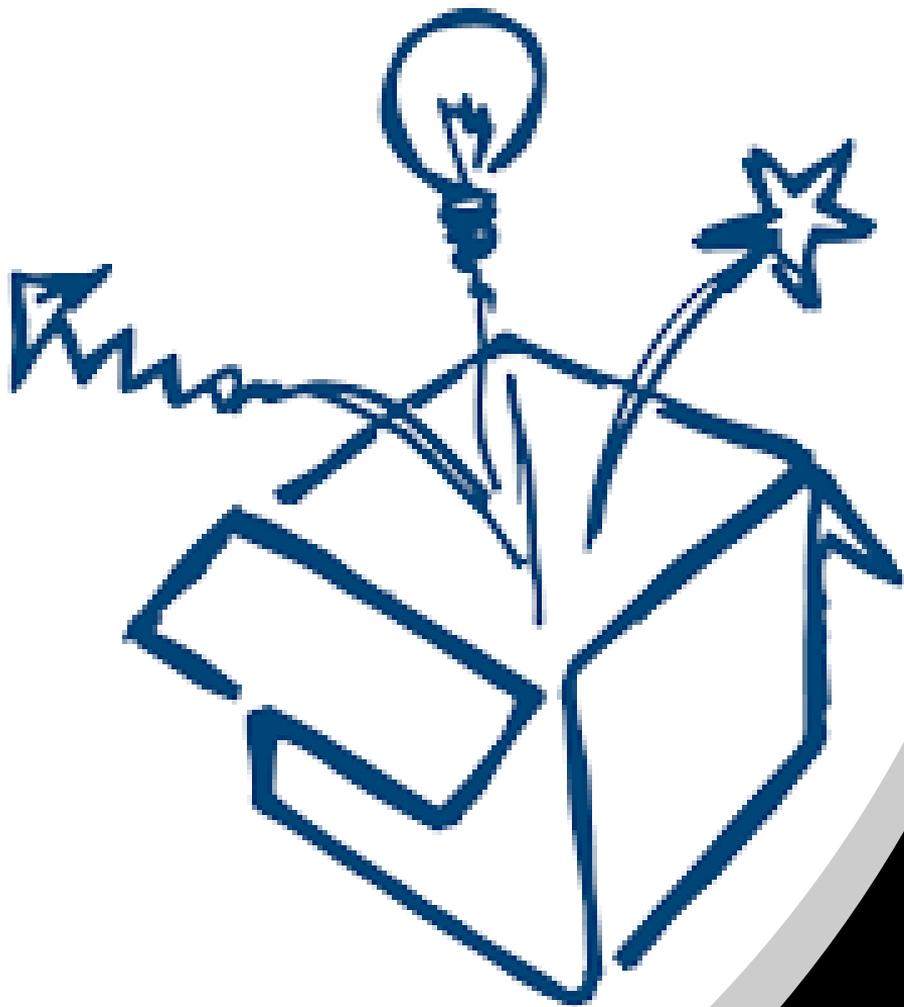
Jahreszeiten

sommer, herbst, winter

Andere

2020

FEEDBACK GEBEN



Ein kleines
Praxisbeispiel
zum
Abschluss

Ausgangslage (Beispiel)

Laut Sistrix erscheint die Webseite der Schäferei Rolfs bei der Suche „Urlaub auf dem Bauernhof mit Kindern Nordsee“ erst auf Platz 28 in der organischen Google Suche

naturspielplatz	27		www.schaeferei-rolfs.de/freizeit/naturspielplatz/			
bauernhof am meer urlaub	27		www.schaeferei-rolfs.de/urlaub-auf-dem-bauernho...			
ponyhof schleswig-holstein	27		www.schaeferei-rolfs.de/reiterhof/			
waschen legen föhnen	27		www.schaeferei-rolfs.de/waschen-legen-foehnen/			
ponyhof bremerhaven	27		www.schaeferei-rolfs.de/			
die büsumer gedicht	27		www.schaeferei-rolfs.de/bauernhof/cafes/kuchen-un...			
nordsee bauernhofferien	28		www.schaeferei-rolfs.de/			
urlaub auf dem bauernhof mit kindern nordsee	28		www.schaeferei-rolfs.de/urlaub-auf-dem-bauernho...			
bauernhof ferien norddeutschland	28		www.schaeferei-rolfs.de/			

Nicht jugendfreie Vorschläge ausschließen

<input type="checkbox"/> Keyword (nach Relevanz)	Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat	Wettbewerb
<input type="checkbox"/> ferien bauernhof nordsee	100 - 1 Tsd.	Hoch
<input type="checkbox"/> ferienhof ostsee	1 Tsd. - 10 Tsd.	Gering
<input checked="" type="checkbox"/> urlaub auf dem bauernhof mit k...	100 - 1 Tsd.	Hoch
<input type="checkbox"/> urlaub bauernhof ostsee	100 - 1 Tsd.	Mittel
<input checked="" type="checkbox"/> familienurlaub nordsee	1 Tsd. - 10 Tsd.	Hoch
<input checked="" type="checkbox"/> urlaub bauernhof nordsee	100 - 1 Tsd.	Hoch
<input checked="" type="checkbox"/> nordsee urlaub mit kindern	1 Tsd. - 10 Tsd.	Hoch
<input type="checkbox"/> ferien bauernhof ostsee	100 - 1 Tsd.	Mittel
<input type="checkbox"/> kinderbauernhof ostsee	100 - 1 Tsd.	Mittel
<input type="checkbox"/> bauernhof ferien nordsee	100 - 1 Tsd.	Mittel
<input type="checkbox"/> urlaub mit kindern nordsee	100 - 1 Tsd.	Mittel
<input type="checkbox"/> kinderbauernhof nordsee	100 - 1 Tsd.	Mittel
<input type="checkbox"/> ferienhof nordsee	100 - 1 Tsd.	Mittel

Laut Google Keyword Planer sind die häufigsten Suchen pro Monat:

- Urlaub auf dem Bauernhof** (Suchen pro Monat 1.000 bis 10.000)
- Familienurlaub Nordsee** (Suchen pro Monat 1.000 bis 10.000)
- Nordseeurlaub mit Kindern** (Suchen pro Monat 1.000 bis 10.000)
- Urlaub auf dem Bauernhof mit Kindern** (Suchen pro Monat 100 bis 1.000)

Urlaub auf dem Bauernhof (Suchen pro Monat 1.000 bis 10.000)

Familienurlaub Nordsee (Suchen pro Monat 1.000 bis 10.000)

Nordseeurlaub mit Kindern (Suchen pro Monat 1.000 bis 10.000)

Urlaub auf dem Bauernhof mit Kindern (Suchen pro Monat 100 bis 1.000)

Strategie

- Künftige neue Seiten und Beiträge auf diese Suchen optimieren
- Extra Inhalte schaffen und einzigartige Texte für diese Themen schaffen, z.B. Die 10 besten Tipps für Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee
- Am besten: eine Kombination aus beidem

Umsetzung:

Künftige neue Seiten und Beiträge auf diese Suchen optimieren

Zeugniswochenende 2019 - Schäferei Rolfs : Schäferei Rolfs

<https://www.schaeferei-rolfs.de/pauschalangebote/zeugniswochenende-2016/>

Das erste Halbjahr ist geschafft, die Zeugnisse sind da – nun brauchen alle eine kleine Pause nach dem Noten-Stress. Denn nur wer hin und wieder auch mal verschnauft, kann Kräfte für die nächsten Monate sammeln. Daher einfach mal raus – einfach zu uns an den Deich ... wir kümmern uns darum, dass es Groß und ...

Browsertitel

Friendly url

Metabeschreibung

Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee zum Zeugniswochenende

<https://Schaeferei-Rolfs.de/urlaub-auf-dem-Bauernhof-nordsee>

Es ist Zeit für einen entspannten Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee, wenn das Zeugnis übergeben ist. Dieses besondere Angebot der Schäferei Rolfs gibt Energie für das nächste Halbjahr

Browsertitel

Friendly url

Metabeschreibung

Inhalt der Seite oder des Beitrags:

H1 Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee zum Zeugniswochenende

H2 Familienurlaub an der Nordsee nach dem Zeugnisstress vom 25. – 27. Januar 2019

Body

Wenn das erste Halbjahr geschafft ist, winkt zur Belohnung und zum Sonderpreis der perfekte **Urlaub auf dem Bauernhof** für die ganze **Familie mit Kindern**. Natürlich an **der Nordsee**. Die spannenden Erlebnisse gefallen nicht nur den **Kindern**. Und die Erwachsenen finden herrliche Entspannung und freuen sich über die glücklichen Kinder.

Das Angebot für **Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee**

- 2 Übernachtungen auf dem Bauernhof Schäferei Rolfs in gemütlichen Ferienwohnungen

Inhalt: Mindestens 300
Worte. Davon 3 bis 5 %
die Schlüsselbegriffe

Beispiel: Die 10 besten Tipps für Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee

Die 10 besten Tipps für Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee

<https://Schaefererei-Rolfs.de/tipps-fuer-urlaub-auf-dem-Bauernhof-nordsee>

Die zehn besten Tipps für Urlaub auf dem Bauernhof an der schönen Nordsee. Was sollten Sie wissen, was gehört in den Koffer?



Die 10 besten Tipps für Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee

Damit Ihr Urlaub auf dem Bauernhof an der Nordsee ein besonders schönes Erlebnis wird, haben wir hier die wichtigsten Tipps für die Vorbereitung und Durchführung für Sie zusammengestellt.

Essen, was an der Nordsee gegessen wird

Packen Sie bloß das Auto nicht voller Eintopf- und Ravioli –Dosen. In unserem Hofladen bekommen Sie frische Lebensmittel und viele Tipps zur Zubereitung. Weil die meisten Sachen, direkt von der Schäferei Rolfs sind, sind sie nicht nur besonders gesund, sondern auch preiswert. Und falls Sie keine Lust zum Selberkochen haben, ist unser Hof-Café ja auch noch da.

Es gibt kein schlechtes Wetter an der Nordsee, nur die falsche Kleidung

Auch Herumtollen im Regen kann Spaß machen, wenn der Friesennerz, Gummistiefel, Schal und Handschuhe im Gepäck sind. Am besten ist die Zwiebeltechnik. Viele leichte Sachen übereinander ziehen und wenn es zu warm wird, Stück für Stück wieder ausziehen.

Tiere auf dem Bauernhof nur unter Aufsicht füttern

Etc..



Besuchen Sie mich auf xing.com

https://www.xing.com/profile/Gabriele_Schulze2



oder auf www.twitter.com:

<http://twitter.com/gschulzeberlin>



oder auf facebook.com

<http://www.facebook.com/marketing4results>



Gabriele Schulze
gs@marketing4results.de
Tel. +49 (0)30 23 13 73 64